

ENQUÊTE PANQUÉBÉCOISE SUR LES USAGES, LES COMPÉTENCES, LES ATTITUDES, LES AVANTAGES ET LES DÉFIS INHÉRENTS À L'USAGE DES TIC PAR LES ÉTUDIANTS DU POSTSECONDAIRE

Chercheurs : **Bruno Poellhuber**, professeur adjoint (bruno.poellhuber@umontreal.ca)
Thierry Karsenti, professeur titulaire et directeur du CRIFPE (thierry.karsenti@umontreal.ca)
Jacques Raynaud, professeur titulaire, directeur de MATI Montréal (jacques.raynaud@hec.ca)

Financement : Chaire de recherche du Canada sur l'intégration pédagogique des TIC et MATI Montréal

Nous vivons aujourd'hui dans une société de l'information en mutation rapide et les TIC constituent maintenant des outils incontournables d'accès au savoir. Or si de grandes enquêtes sont réalisées régulièrement aux États-Unis et ailleurs dans le monde sur l'utilisation des TIC par les étudiants (par exemple ECAR et Pew Internet), peu de données fiables sont disponibles pour la population étudiante québécoise. Nous souhaitons remédier à la situation en réalisant une **grande enquête auprès de l'ensemble de la population étudiante du postsecondaire** au Québec, **en français et en anglais**.

Les résultats de ce sondage pourront alimenter les discussions sur certaines priorités institutionnelles (programmes d'achat d'ordinateurs portables, implantation de cours en ligne, perfectionnement des enseignants, politiques vis-à-vis des téléphones cellulaires, etc.). Un projet de sondage auprès des enseignants du collégial est aussi en préparation.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Les objectifs généraux de ce projet sont 1) de dresser un portrait comparatif et évolutif (longitudinal) de l'utilisation des TIC et des outils du Web 2.0 par les étudiants du postsecondaire au Québec et 2) d'identifier et mieux comprendre les usages, les compétences, les attitudes, les avantages et les défis inhérents aux TIC chez les étudiants du postsecondaire du Québec.

QUELQUES ÉLÉMENTS JUSTIFIANT LA TENUE D'UNE TELLE ENQUÊTE

- Le potentiel des TIC en regard des problématiques de persévérance et de réussite scolaires, particulièrement chez les garçons ;
- Les TIC comme un passage obligé pour accéder aux connaissances à l'université ;
- L'importance des compétences informationnelles pour les étudiants du postsecondaire ;
- L'avènement du Web 2.0 et son rôle dans l'acquisition de connaissances et la maîtrise de compétences chez les étudiants ;
- Les enjeux de l'intégration des TIC en pédagogie collégiale et universitaire ;
- Le manque de recherches rigoureuses portant sur les TIC en pédagogie postsecondaire.

MÉTHODOLOGIE

Nous procéderons à une vaste enquête en ligne auprès de l'ensemble des étudiants du postsecondaire du Québec, c'est-à-dire l'ensemble des étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement de niveau collégial ou universitaire au Québec (**privé, public, francophone ou anglophone**). L'instrument utilisé a été validé à l'été 2010 auprès d'un échantillon de 301 étudiants de niveau collégial et universitaire. Nous espérons recevoir environ 20,000 réponses.

Le questionnaire utilisé est fondé sur une **vaste recension des écrits** réalisée à partir des questionnaires déjà utilisés, et notamment les études d'ECAR et de Pew Internet. Il touche aux volets suivants : accès aux TIC, attitudes envers les TIC, sentiment de compétence envers les TIC, utilisation des TIC, réseaux sociaux, utilisation des TIC dans le cadre des études, compétences informationnelles, communications avec les enseignants. Si le sondage n'a pas été directement réalisé à partir du **profil de compétences TIC et informationnelles des étudiants du collégial**, il en couvre une très grande partie.

MODES DE DISTRIBUTION ET PRÉCAUTIONS DÉONTOLOGIQUES

Le projet a **obtenu un certificat d'éthique** de l'Université de Montréal et n'a pas à être soumis à d'autres comités d'éthique locaux. Le projet présente des risques minimaux et les étudiants y répondront de manière anonyme. Un formulaire de consentement déjà approuvé par un comité responsable sera présenté aux étudiants dès le chargement de la page d'accueil du sondage.

La validité du sondage reposant en grande partie sur l'obtention d'un bon taux de réponse, nous allons recourir à **différentes mesures permettant de maximiser ce taux de réponse**. Nous avons obtenu la **collaboration des associations étudiantes** collégiales et universitaires, qui enverront un message d'invitation à participer au sondage à leurs membres. Pour les établissements d'enseignement de niveau collégial, nous souhaitons la collaboration des répondants TIC et des directions des établissements afin de distribuer le message d'invitation à participer au sondage **à partir du 25 mars 2011** par un ou plusieurs des moyens suivants (à privilégier dans l'ordre suggéré) :

1. Message envoyé par l'intermédiaire de Mio ou de DECclic
2. Message installé sur la page d'accueil de l'environnement numérique d'apprentissage du collège (par exemple, DECclic)
3. Courriel envoyé à l'ensemble des étudiants
4. Invitation à participer distribuée ou faite par les professeurs dans les classes.

Des publicités seront aussi placées dans certains médias et la participation au sondage sera moussée dans Facebook et par Twitter.

LES AVANTAGES DE PARTICIPER

Les établissements d'enseignement participant à cette initiative **pourront recevoir un rapport pour l'ensemble de données des répondants de leur établissement** ainsi que pour l'ensemble des répondants de l'ordre d'enseignement. Sur demande, ils **pourront aussi obtenir l'ensemble de données des répondants de leur propre établissement**, ce qui leur permettra de réaliser toutes les analyses supplémentaires désirées. Les étudiants participant au sondage courront la chance de remporter l'un des nombreux prix (iPod, iPad, etc.).

ÉCHÉANCIER

- Sensibiliser la direction des études et transmettre les documents d'information (14 mars). Le sondage peut être consulté jusqu'au 14 mars : <http://www.surveymonkey.com/s/5QWSCTX> (l'adresse à publiciser auprès des étudiants est cependant : <http://www.sondagetic.com>)
- Si le collège a une politique et un comité d'éthique, faire parvenir les documents pertinents au responsable de ce comité (14 mars)
- Décision de la direction de participer ou non (11 avril)
- Choisir le mode de distribution des invitations envoyées aux étudiants (avant le 11 avril)
- Adapter et distribuer les invitations aux étudiants (le 15 avril)

- Envoyer un rappel aux étudiants (le 22 avril)